

قرار مجلس الوزراء رقم 12 لسنة 2007

صادر بتاريخ 2007/03/29م. لسنة

الموافق فيه 10 ربيع الاول 1428هـ.

في شأن اللائحة التنفيذية للقانون الاتحادي رقم (24) لسنة 2006م. في شأن حماية المستهلك

مجلس الوزراء

بعد الإطلاع على الدستور،

وعلى القانون الاتحادي رقم 1 لسنة 1972م. بشأن اختصاصات الوزارات وصلاحيات الوزراء والقوانين المعدلة له.
وعلى القانون الاتحادي رقم 5 لسنة 1975م. في شأن السجل التجاري،
وعلى القانون الاتحادي رقم 1 لسنة 1979م. في شأن تنظيم شؤون الصناعة، والقوانين المعدلة له،
وعلى القانون الاتحادي رقم 4 لسنة 1979م. في شأن قمع الغش والتدليس في المعاملات التجارية،
وعلى القانون الاتحادي رقم 18 لسنة 1981م. في شأن تنظيم الوكالات التجارية والقوانين المعدلة له،
وعلى القانون الاتحادي رقم 8 لسنة 1984م. في شأن الشركات التجارية، والقوانين المعدلة له،
وعلى قانون المعاملات المدنية الصادر بالقانون الاتحادي رقم 5 لسنة 1985م. والقوانين المعدلة له،
وعلى قانون العقوبات الصادر بالقانون الاتحادي رقم 3 لسنة 1987م. والقوانين المعدلة له،
وعلى قانون الإثبات في المعاملات المدنية والتجارية الصادر بالقانون الاتحادي رقم 10 لسنة 1992م. والقوانين المعدلة له،

وعلى قانون الإجراءات الجزائية الصادر بالقانون الاتحادي رقم 35 لسنة 1992م. والقوانين المعدلة له،

وعلى القانون الاتحادي رقم 37 لسنة 1992م. في شأن العلامات التجارية، والقوانين المعدلة له،

وعلى القانون الاتحادي رقم 9 لسنة 1993م. في شأن الرقابة على الاتجار في الأحجار ذات القيمة والمعادن الثمينة ودمغها،

وعلى قانون المعاملات التجارية الصادر بالقانون الاتحادي رقم 18 لسنة 1993م. والقوانين المعدلة له،

وعلى القانون الاتحادي رقم 28 لسنة 2001م. بإنشاء هيئة الامارات للمواصفات والمقاييس،

وعلى القانون الاتحادي رقم 1 لسنة 2003م. بإنشاء الهيئة الاتحادية للمجمارك،

وعلى القانون الاتحادي رقم 13 لسنة 2004م. في شأن الرقابة على استيراد وتصدير وعبور الماس الخام،

وعلى القانون الاتحادي رقم 17 لسنة 2004م. في شأن مكافحة التستر التجاري،

وعلى القانون الاتحادي رقم 1 لسنة 2006م. في شأن المعاملات والتجارة الالكترونية،

وعلى القانون الاتحادي رقم 2 لسنة 2006م. في شأن مكافحة جرائم تقنية المعلومات،

وعلى القانون الاتحادي رقم 24 لسنة 2006م. في شأن حماية المستهلك،

وعلى قرار مجلس الوزراء رقم 16/207 لسنة 2006م. بشأن الموافقة على مشروع قرار مجلس الوزراء بشأن اللائحة

التنفيذية للقانون الاتحادي رقم 24 لسنة 2006م. في شأن حماية المستهلك،

وبناء على ما عرضته وزيرة الاقتصاد، وموافقة مجلس الوزراء.

قرر

تعريف

المادة الاولى - تعاريف

في تطبيق أحكام هذه اللائحة، يقصد بالكلمات والعبارات التالية المعاني الموضحة قرين كل منها ما لم يقض سياق النص بغير ذلك:

الدولة: دولة الامارات العربية المتحدة.

الوزارة: وزارة الاقتصاد.

الوزير: وزير الاقتصاد.

اللجنة: اللجنة العليا لحماية المستهلك.

الادارة: ادارة حماية المستهلك بالوزارة.

السلطة المختصة: السلطة المحلية المختصة في الإمارة المعنية التي ينابها تطبيق أحكام القانون رقم (24) لسنة 2006م.

وهذه اللائحة.

المواصفات القياسية المعتمدة: المواصفات التي تعتمدها هيئة الامارات للمواصفات والمقاييس.

المستهلك: كل شخص طبيعي أو اعتباري يحصل على سلعة أو خدمة – بمقابل أو بدون مقابل- إشباعا لحاجته الشخصية أو حاجات الآخرين.

المزود: كل شخص طبيعي أو اعتباري يقدم الخدمة أو المعلومات أو يصنع السلعة أو يوزعها أو يتاجر بها أو يبيعها أو يوردها أو يصدرها أو يتدخل في إنتاجها أو تداولها.

المزود الرئيسي: هو المنتج أو المورد الذي يزود الموزعين بالسلع والخدمات دون المستهلكين.

المعلن: كل شخص طبيعي أو اعتباري يعلن عن السلعة أو الخدمة أو يروج لها باستخدام مختلف وسائل الاعلان والدعاية.

السلعة: منتج صناعي أو زراعي أو حيواني أو تحويلي بما في ذلك العناصر الأولية للمواد والمكونات الداخلة في المنتج.

الخدمة: كل عمل تقدمه أية جهة للمستهلك سواء تم ذلك بأجر أو بدون أجر.

السعر: سعر البيع أو بدل الإيجار أو الإستعمال للسلعة أو الخدمة.

الاسترداد: سحب السلعة في حال ثبوت ظهور عيب فيها، عن طريق المزود أو عن طريق الجهة المعنية في الدولة أو في بلد المنشأ أو أية دولة أخرى.

السلعة المستردة: السلعة التي يتم سحبها داخل الدولة أو من بلد المنشأ أو من أية دولة أخرى.

العيب: أي خلل في تصميم أو معالجة أو تصنيع السلعة أو عدم ملائمة أو تشوه أو ضرر يحدث أو يظهر قبل أو أثناء الاستخدام أو نتيجة عدم مطابقتها أو عدم تقيدها بشكل كاف بالموصفات القياسية المعتمدة أو بالضمان أو بالموصفات المعلن عنها أو الواجب الاعلان عنها من قبل المزود أو لأي تأكيد أو اعلان متصل أو مثبت على السلعة.

الضمان: إقرار كتابي أو ضمني صادر من المزود أو ممن يمثله بخلو السلعة أو الخدمة موضوع الضمان من العيوب ومطابقتها للمواصفات القياسية المعتمدة وتعهده بإصلاح أي خلل أو عطب يطرأ على السلعة أو الخدمة خلال مدة محددة.

السلعة المعمرة: السلعة التي يمكن استخدامها أو الإنتفاع بها لعدة سنوات.

المادة 2 - معايير الزيادة غير الطبيعية في الاسعار

اسس تحديد ما يعتبر زيادة غير طبيعية في الأسعار ما يأتي:

- 1- نسبة التضخم في الدولة.
- 2- سعر السلعة والخدمة في الفترات السابقة.
- 3- المستوى العام للأسعار في الدولة.
- 4- المستوى العام للأسعار في الدول المجاورة.
- 5- سعر السلعة أو الخدمة في الدول المجاورة.
- 6- معدل نسبة الزيادة في سعر السلعة أو الخدمة.
- 7- قيمة صرف العملة الأجنبية وقت استيراد السلعة أو المواد الأولية.
- 8- شكاوى المستهلكين إلى الادارة.

المادة 3 - اعداد دراسات حول الازمات في السوق

على الادارة إعداد الدراسات والتقارير حول الأزمات والظروف غير العادية في السوق وتحديد أسباب الزيادة غير الطبيعية في الأسعار ورفعها إلى اللجنة لتقديم التوصيات بشأن ما يتخذ من إجراءات للحد من تلك الزيادة. وللادارة الاستعانة بمن تراه من الأشخاص الطبيعيين أو الاعتباريين من ذوي الخبرة في هذا المجال.

المادة 4 - حدوث ازمة غير عادية في السوق

في حال حدوث أزمة أو ظروف غير عادية في السوق تتطلب سرعة اتخاذ إجراءات معينة للحد من الزيادة غير الطبيعية في الأسعار، للوزير بناء على توصية اللجنة أن يتخذ الإجراءات اللازمة لحماية مصالح المستهلكين وعدم الاضرار بهم.

المادة 5 - تحديد حالات الاحتكار

تعتبر الحالات التالية وبوجه خاص حالات احتكار:

1- بيع السلع أو الخدمات بأسعار تقل عن سعر التكلفة لخلق وضع احتكاري في السوق يترتب عليه إلحاق الضرر بالمستهلكين.

2- قيام أكثر من مزود بالتحالف بحيث يشكل إضرار بالاقتصاد الوطني أو بمصالح المستهلكين.

3- اتفاق المزودين صراحة أو ضمنا على تثبيت أو خفض أو رفع السعر بصورة معلنه أو سرية بما يشكل إضرارا بالاقتصاد الوطني أو بمصالح المستهلكين.

4- اتفاق المتنافسين على تقسيم السوق فيما بينهم وفقا للتوزيع الجغرافي أو حجم المبيعات.

- 5- قيام المزود بشراء السلع أو الخدمات المنافسة من السوق بغرض التحكم في الأسعار.
- 6- امتناع أو توقف أو تحديد كمية الإنتاج أو التوريد أو العرض للسلع أو الخدمات.
- 7- اشتراط المزود على المستهلك شراء سلعة أو خدمة إضافية إلى جانب السلعة أو الخدمة التي يراد الحصول عليها.

المادة 6 - تحظير الاحتكار

تحظر الممارسات أو الاتفاقيات أو العقود سواء كانت العقود مكتوبة أو شفوية، صريحة كانت أو ضمنية، إذا كان الهدف من هذه الممارسات أو الاتفاقيات أو العقود أو الأثر المترتب عليها قيام أي حالة من حالات الاحتكار.

المادة 7 - اجراءات مكافحة الاحتكار

على الإدارة اتخاذ الإجراءات والتدابير اللازمة وفقا لأحكام القانون وهذه اللائحة والقرارات المنفذة لها حيال الممارسات والتعاملات الاحتكارية التي تلحق الضرر بالإقتصاد الوطني والمستهلكين.

حقوق المستهلك

المادة 8 - مشتملات حقوق المستهلك

تشمل حقوق المستهلك ما يأتي:

- 1- الحق في الحماية من المنتجات وعمليات الإنتاج والخدمات التي تشكل ضررا على الصحة والسلامة.
- 2- الحق في تزويده بالحقائق التي تساعد على الشراء والاستهلاك السليم.
- 3- الحق في الاختيار بين العديد من البدائل من السلع والخدمات بأسعار تنافسية مع ضمان الجودة.
- 4- الحق في الاستماع إلى آرائه وأن تمثل مصالحه لدى الجهات الرسمية وغير الرسمية وأن يؤخذ بآرائه في تطوير السلع والخدمات.
- 5- الحق في إشباع احتياجاته الأساسية من السلع والخدمات الضرورية الأساسية كالغذاء والكساء والمأوى والرعاية الصحية والتعليم.
- 6- الحق في التعويض وفي تسوية عادلة لمطالبه المشروعة، بما في ذلك التعويض عن السلع الرديئة أو الخدمة غير المرضية أو أية ممارسات تضر بالمستهلك.
- 7- الحق في التنقيف وفي اكتساب المعارف والمهارات المطلوبة لممارسة الاختبارات الواعية بين السلع والخدمات. وأن يكون مدركا لحقوقه الأساسية ومسؤولياته وكيفية استخدامها من خلال برامج التوعية المستدامة.
- 8- حق الحياة في بيئة سليمة.

المادة 9 - شكاوى المستهلكين

على الإدارة تلقي شكاوى المستهلكين والتنسيق مع السلطات المحلية في هذا الشأن واتخاذ إجراءات التقصي والبحث والتحقيق وإصدار القرار المناسب في شأنها وفقا لأحكام القانون وهذه اللائحة. ولكل ذي شأن أن يتظلم من قرار الإدارة لدى الوزير خلال خمسة عشر يوما من تاريخ إخطاره بهذا القرار ويكون التظلم كتابيا على النموذج المعد لذلك لدى الإدارة ويحدد فيه صفة المتظلم وسبب تظلمه ويوقع منه أو من ينوب عنه قانونا ويترتب على التظلم إيقاف تنفيذ القرار لحين البت في التظلم بالقبول أو الرفض. ويجوز لذوي الشأن الطعن بالقرار الصادر في التظلم لدى المحكمة المختصة.

التزامات المزود

المادة 10 - اجراءات استرداد السلع

على المزود اتخاذ الإجراءات المنصوص عليها في هذه اللائحة لاسترداد السلع من الأسواق المحلية ومن المستهلكين في الحالات الآتية:

- 1- اكتشافه عيب في السلعة.
- 2- وجود تقارير أو دراسات تثبت وجود عيب في السلعة.
- 3- ورود شكاوى من المستهلكين أو الجهات المعنية بوجود عيب في السلعة.
- 4- صدور مذكرة من الوزارة باسترداد السلعة.
- 5- وجود عمليات الاسترداد خارج الدولة لذات السلعة.
- 6- ثبوت عدم مطابقة السلعة للمواصفات القياسية المعتمدة.

المادة 11 - مضمون كتاب التبليغ عن استرداد السلعة

على المزود إبلاغ الإدارة كتابيا خلال مدة لا تتجاوز (14) أربعة عشر يوما عن أية حالة استرداد لسلعة على أن يكون هذا الكتاب متضمنا للبيانات الآتية:

- 1- اسم السلعة والمزود وبلد المنشأ.
 - 2- صورة ملونة عن السلعة والجزء المعيب فيها.
 - 3- وصف دقيق للعيب والأسباب التي نتج عنها.
 - 4- الكمية المباعة والكمية التي يجب استردادها.
 - 5- نوعية وطبيعة الأضرار المحتملة على المستهلك.
 - 6- الإجراءات التي يتخذها المزود للاسترداد.
 - 7- وسائل الاعلان عن عملية الاسترداد والمدة الزمنية لهذه الاعلانات وأوقاتها.
 - 8- الإجراءات التي سيتخذها المزود بشأن السلعة المعيبة.
 - 9- الفترة الزمنية المتوقعة لمعالجة العيب، على أن تراعى فيها ظروف ومصالح المستهلك.
- ويتعين على الإدارة فتح ملف الاسترداد متضمنا للبيانات المنصوص عليها في هذه المادة. ويجوز لها إضافة أية بيانات أو إجراءات تراها ضرورية لاسترداد السلعة المعيبة وذلك وفقا لنوع السلعة وطبيعتها.

المادة 12 - استبدال، اصلاح، وارجاع السلع المستردة

على المزود في حال استرداد السلعة أو يقوم باستبدالها أو إصلاحها أو إرجاع ثمنها، أو استبدال أو إصلاح الجزء المعيب منها دون مقابل ودون النظر إلى فترة الضمان الممنوحة، وذلك وفقا لنوع السلعة وطبيعتها ونوع العيب المكتشف فيها.

المادة 13 - نقل السلعة المعيبة

يتحمل المزود تكاليف نقل السلعة المعيبة وتكاليف إرسال الفنيين لاستبدال أو إصلاح الجزء المعيب وجميع التكاليف المترتبة على استرداد السلعة.

المادة 14 - تقرير عن السلع المستردة

على المزود تزويد الإدارة بتقرير عن السلع التي تم إصلاحها أو استبدالها أو إصلاح الجزء المعيب فيها أو التي تم إرجاعها ورد ثمنها، وذلك خلال ثلاثين يوما من بدء عملية الاسترداد على أن يتضمن هذا التقرير ما يأتي:

- 1- الكمية المباعة.
- 2- الكمية التي تم استردادها.
- 3- كمية السلع التي تم إصلاحها أو استبدالها أو إعادة ثمنها.
- 4- الإجراءات التي سيتم اتخاذها لتفادي هذا العيب إن أمكن.

المادة 15 - تسوية شكاوى المستهلكين

على المزود تلقي شكاوى المستهلكين وتسويتها، وفي حال تكرار الخلل أكثر من ثلاث مرات عليه إبلاغ المزود الرئيسي بذلك وإرسال صورة من كتاب الإبلاغ إلى الوزارة.

المادة 16 - استرداد السلع المعيبة

على الإدارة اتخاذ إجراءات استرداد للسلع المعيبة على نفقة المزود بناء على قرار من الوزير بالتنسيق مع الجهات المعنية وذلك في الحالات الآتية:

- 1- عدم قيام المزود بإجراءات الاسترداد.
- 2- تباطؤ أو تأخر المزود عن القيام بإجراءات الاسترداد في الحالات التي يعتقد فيها بوجود أضرار أو أضرار محتملة على المستهلكين من السلعة المعيبة.
- 3- صعوبة التعرف أو الوصول إلى المزود.

المادة 17 - استرداد السلع المعيبة الخطرة

استثناء من أحكام المادة السابقة على الإدارة اتخاذ إجراءات استرداد السلع المعيبة في الحالات الضرورية التي تشكل خطورة على المستهلك، على أن يتحمل المزود تكلفة عملية الاسترداد.

المادة 18 - متابعة السلع المستردة

تقوم الادارة بالتنسيق مع الجهات المعنية بمتابعة السلع التي تم استردادها داخل الدولة أو خارجها وإبلاغ اللجنة بشكل دوري بعمليات الاسترداد الحاصلة.

المادة 19 - التحقق من وجود العيب في السلعة

في حال تلقي الادارة أية شكوى أو بلاغ عن وجود عيب في السلعة، على الادارة التحقق من ذلك، وفي حال التأكد من وجود العيب عليها إخطار المزود بضرورة استرداد السلعة خلال المدة التي تحددها الادارة حسب طبيعة السلعة.

المادة 20 - التقدم بطلب استرداد السلعة المعيبة

للجهات المعنية وللمستهلك ولكل ذي شأن التقدم بطلب إلى الادارة لاسترداد السلعة المعيبة على أن يرفق بهذا الطلب الأدلة المقبولة التي تثبت ذلك، ويتعين على الادارة التحقق مما ورد في هذا الطلب واتخاذ الإجراءات اللازمة في شأنه.

المادة 21 - آلية الاعلان عن استرداد السلعة المعيبة

على المزود الاعلان عن استرداد السلعة المعيبة وفقاً للشروط الآتية:

1- الاعلان في صحيفتين محليتين يوميتين مرتين على الأقل على أن تكون أحدهما تصدر باللغة العربية، خلال فترة لا تجاوز (24) ساعة من تاريخ اخطاره بالاسترداد، وفي موقع الوزارة على شبكة الإنترنت.

2- لا يقل حجم الاعلان عن (15 سم في 15 سم).

3- يجب أن يتضمن الاعلان المعلومات الآتية:

أ- اسم المزود وعنوانه.

ب- العلامة التجارية للسلعة.

ج- اسم السلعة وبلد المنشأ.

د- وصف العيب.

هـ- التعليمات التي يجب على المستهلك إتباعها لتلافي أي أضرار قد تنجم عن استخدام السلعة.

و- التعليمات التي يجب على المستهلك إتباعها لإصلاح أو استبدال أو استرداد ثمن السلعة.

وللادارة تحديد أية وسيلة اعلان أخرى ومدتها وتوقيتها.

المادة 22 - امتناع المزود عن استرداد السلعة المعيبة

في حال عدم قيام المزود باسترداد السلع المعيبة، وفقاً لهذه اللائحة، مع علمه بوجود عيب في تلك السلع، فإن ذلك يعد غشاً تجارياً وفقاً لأحكام [القانون الاتحادي رقم \(4\) لسنة 1979م](#). المشار إليه وعلى الادارة إحالة الموضوع إلى النيابة العامة لتحريك الدعوى الجزائية ضد المزود.

المادة 23 - اجراءات استرداد السلع المعيبة خارج الدولة

على المزود (إذا دعت الحاجة) أن يسترد السلع المعيبة في خارج الدولة حسب الإجراءات المتبعة في تلك الدول. على أن يقوم المزود باخطار الادارة كتابياً باجراءات الاسترداد.

المادة 24 - اختيار طريقة معالجة السلعة المعيبة

للمستهلك حق اختيار طريقة معالجة السلعة المعيبة إما باستبدالها أو إصلاحها أو استرداد ثمنها، على أن يؤخذ في الاعتبار نوع وطبيعة السلعة المعيبة والمدة الزمنية التي ستستغرقها عملية المعالجة وللمستهلك حق الحصول على سلعة بديلة ينتفع بها لحين الانتهاء من إجراءات معالجة سلعته المعيبة وبدون مقابل وذلك حسب طبيعة السلعة المعيبة والمدة الزمنية التي ستستغرقها عملية معالجة العيب.

المادة 25 - الاخطار بتكلفة اصلاح السلعة

على المزود قبل إجراء أية اصلاحات أو تعديلات على السلعة، أن يخطر المستهلك خطياً ودون مقابل بتقديره لتكلفة إصلاح السلعة ومدة عرضه.

كما يجب على المزود، بعد إجراء عملية الإصلاح، أن يحدد في الفاتورة التي يصدرها القطع التي تم استبدالها وثمانها وتحديد ما إذا كانت هذه القطع جديدة أو مستعملة أو مجددة، ويتحمل المزود تكلفة اليد العاملة ويضمن القطع المستبدلة، ويتعين ألا تقل

مدة الضمان في السلع الكهربائية والإلكترونية عن ثلاثة أشهر وفي السلع المعمرة عن سنة أشهر اعتباراً من تاريخ تسليم السلعة بعد إصلاحها، ولا يشمل هذا الضمان الحالة التي يتم فيها استعمال السلعة بشكل غير ملائم.

المادة 26 - عرض سلع مستعملة أو محددة غير مضرّة بصحة المستهلك

يجب على المزود الذي يعرض سلع مستعملة أو مجددة أو تتضمن عيباً لا ينتج عنه أي ضرر على صحة المستهلك وسلامته، الإعلان عن حالة السلعة المذكورة بشكل ظاهر وواضح على السلعة وكذلك في المكان الذي يمارس فيه نشاطه وعليه أن يشير إلى ذلك في العقد الذي يبرمه أو في الفاتورة التي يصدرها.

المادة 27 - تحذير خداع المستهلك

يحظر على أي شخص الإعلان بأية وسيلة كانت عن سلعة أو خدمة بشكل يؤدي إلى تضليل وخداع المستهلك.

المادة 28 - لصق بطاقة تعريفية على السلع المعدة للتداول

على المزود لدى عرض أية سلعة للتداول، الالتزام بأن يلصق على غلافها أو عبوتها بطاقة باللغة العربية واضحة ومقروءة ومفهومة المعنى وبشكل بارز، وتتضمن هذه البطاقة البيانات الآتية:

- 1- نوع السلعة وطبيعتها ومكوناتها.
 - 2- اسم السلعة.
 - 3- تاريخ الإنتاج أو التعبئة.
 - 4- تاريخ انتهاء الصلاحية.
 - 5- الوزن الصافي.
 - 6- بلد المنشأ (اسم الدولة دون حروف الاختصار، وعلى ألا يقتصر على اسم الدولة وحدها دون عبارة صنع في، أو وضع علم دولة أخرى غير بلد المنشأ).
 - 7- بلد التصدير (إن وجد).
 - 8- كيفية الاستعمال إن أمكن.
 - 9- وحدة المقياس والمكيال الصحيحة المناسبة للسلعة.
- ويتعين على المزود إرفاق بيان تفصيلي داخل العبوة بمكونات السلعة ومواصفاتها وقواعد استعمالها ومخاطرها باللغة العربية.
- وعلى المزود توفيق أوضاعه وفق هذه المادة خلال مدة لا تتجاوز سنة من تاريخ صدور هذه اللائحة، وذلك بالنسبة للسلع التي تم استيرادها فعلاً.
- وللوزير اقتراح أية بيانات إضافية على السلع ويصدر بها قرار من مجلس الوزراء.

المادة 29 - تسعير السلعة بالعملة المحلية

على المزود لدى عرض أية سلعة أو خدمة كتابة السعر عليها بالعملة المحلية وبشكل ظاهر، أو الإعلان عنه بشكل بارز في مكان عرض السلعة أو الخدمة، كما يلتزم بتوفيق أوضاعه وفق أحكام هذه المادة خلال مدة لا تتجاوز شهرين من تاريخ صدور هذه اللائحة.

المادة 30 - تحذير التمييز بين المستهلكين

يحظر على المزود التمييز بين المستهلكين في بيع السلعة أو الخدمة سواء في السعر أو الجودة.

المادة 31 - فاتورة السلع المؤرخة

للمستهلك الحق في الحصول على فاتورة مؤرخة ويجب أن تتضمن فاتورة السلعة البيانات الآتية:

- 1- اسم المزود وعنوانه.
- 2- تعريف السلعة.
- 3- وحدة البيع.
- 4- كمية السلعة أو عدد الوحدات المباعة.
- 5- سعر السلعة بالعملة المحلية.

المادة 32 - ضمان الخدمة المؤداة

يلتزم مزود الخدمة بضمان الخدمة التي قام بها خلال فترة زمنية محددة تتناسب مع طبيعة تلك الخدمة، وإلا يلتزم بإعادة المبلغ الذي دفعه متلقى الخدمة، أو بأداء الخدمة ثانية على الوجه الصحيح.

المادة 33 - ضمان جودة السلع

يضمن المزود جودة السلعة والخدمة وتوافر المواصفات التي حددها أو تلك التي إشتراط المستهلك خطيا وجودها، كما يضمن العيوب الخفية التي تنقص من قيمة السلعة أو الخدمة أو تجعلها غير صالحة للاستعمال فيما أعدت له وفقا لطبيعتها أو لأحكام العقد المبرم بين المزود والمستهلك.

المادة 34 - خدمات ما بعد البيع

على المزود توفير خدمات ما بعد البيع بما في ذلك توفير قطع الغيار والصيانة للسلع المعمرة لفترة لا تقل عن خمس سنوات أو لفترة تتناسب وطبيعة السلعة.

المادة 35 - تحديد فترة ضمان الخدمات

فيما لم يرد به نص خاص في هذه اللائحة تكون فترة الضمان للخدمات وفئات السلع التي تقدم للمستهلك من المزود حسب بنود العقد المبرم بينهما.

المادة 36 - تصحيح اوضاع المزودين القائمين في الدولة

فيما عدا أحكام المادتين (28، 29) من هذه اللائحة على المزودين القائمين في الدولة وقت العمل بأحكام هذه اللائحة أن يوفقوا أوضاعهم وفقا لأحكام [القانون الاتحادي رقم \(24\) لسنة 2006](#) المشار إليه وأحكام هذه اللائحة خلال ستة شهور من تاريخ العمل بها.

وللوزير في حال عدم تصحيح الأوضاع بعد انتهاء الفترة المحددة وقف المزود عن مزاوله نشاطه مدة لا تجاوز أسبوعا ورفع الأمر للمحكمة المختصة لاتخاذ اللازم.

المادة 37 - القرارات التنفيذية لللائحة

يصدر الوزير القرارات اللازمة لتنفيذ أحكام هذه اللائحة.

المادة 38 - النشر في الجريدة الرسمية

ينشر هذا القرار في الجريدة الرسمية، ويعمل به من تاريخ صدوره.

صدر عنا:

بتاريخ 10 ربيع الأول 1428هـ.

الموافق: 29 مارس 2007م

محمد بن راشد آل مكتوم

رئيس مجلس الوزراء

نشر هذا القرار في عدد الجريدة الرسمية رقم 464 ص 40.